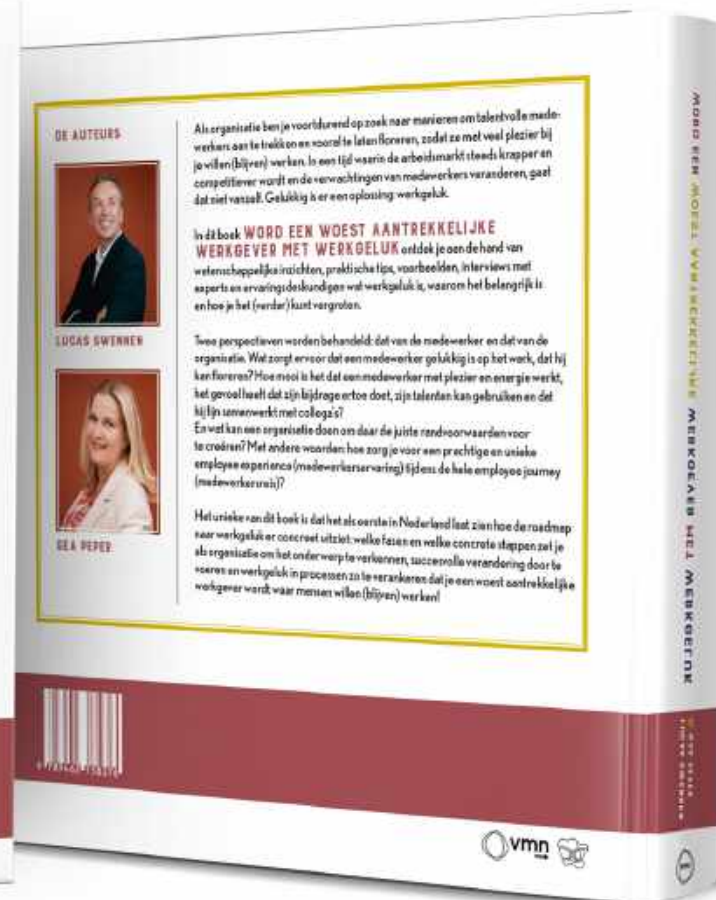




Word een Woest aantrekkelijke Werkgever

HappinessBureau – Lucas Swennen– 30 november 2023



Hoe word je een woest aantrekkelijke werkgever?

Wanneer
floreren
medewerkers?

Waar sta je als
organisatie
voor?

Wat zijn de
behoeften
tijdens de
medewerkers-
reis?



A close-up, artistic photograph of a human eye. The iris is a mix of blue and orange, with a dark pupil in the center. The eye is looking slightly to the right. The background is blurred, showing skin and hair. A semi-transparent white banner is at the bottom, containing the text "VISIE OP WERKGELUK" in blue capital letters.

VISIE OP WERKGELUK

WERKGELUKMODEL

‘Doen waar je goed in bent, (genoeg) vrijheid hebben en waardering krijgen voor wat je doet’



‘Waar kom jij je bed voor uit?’

‘Fijne sfeer en prettige samenwerking’





<https://bit.ly/3tgEJHI>



Effect



Wat maakt **jou** gelukkig op je werk?



*Deel één van je beste
ervaringen op het
werk totnutoe*

Kies een waar je (heel)
gelukkig van werd!



Resultaten & Relaties





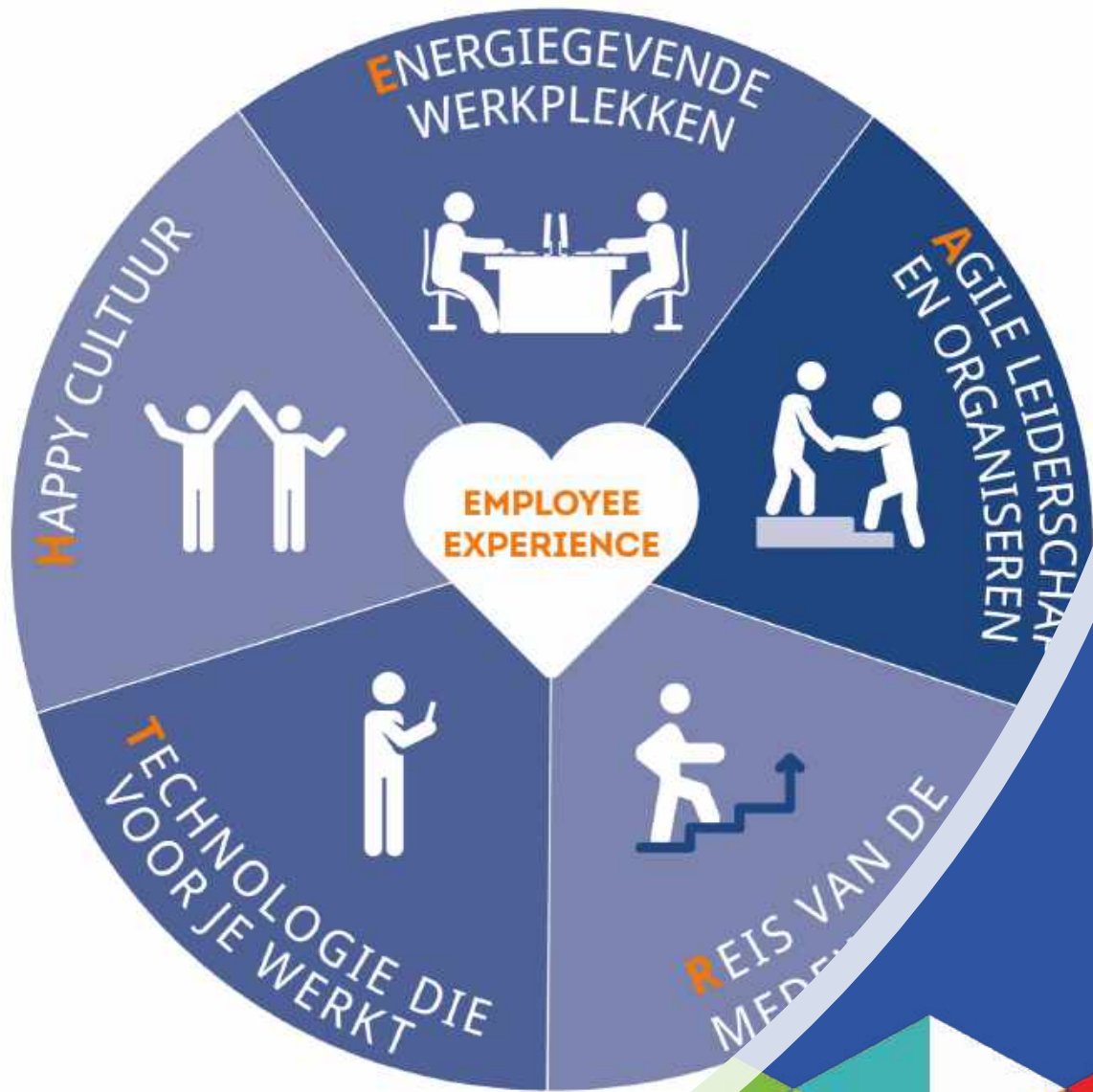
Wat is
Employee
Experience?

Medewerkers op de 1^e plaats

“De succesformule van Afas is:

- Stop veel liefde in je medewerkers, dan vertalen zij dat in liefde voor de klant, en dat is goed voor het bedrijfsresultaat.
- Dat moet wel in die volgorde. Zet dus niet de klant op één, maar de medewerkers.”





Uit welke elementen bestaat Employee Experience?



Cultuur



Happy cultuur: 11 onderdelen

1. Purpose: een (hoger) doel
2. Kernwaarden als unieke leidraad
3. Living the brand
4. Vieren van successen
5. Open zijn over fouten
6. Vertrouwen
7. Bouwen van een community
8. Jezelf mogen zijn en iedereen doet mee
9. Fun en humor
10. Innovatie: vraag het je medewerkers
11. Waardering geven





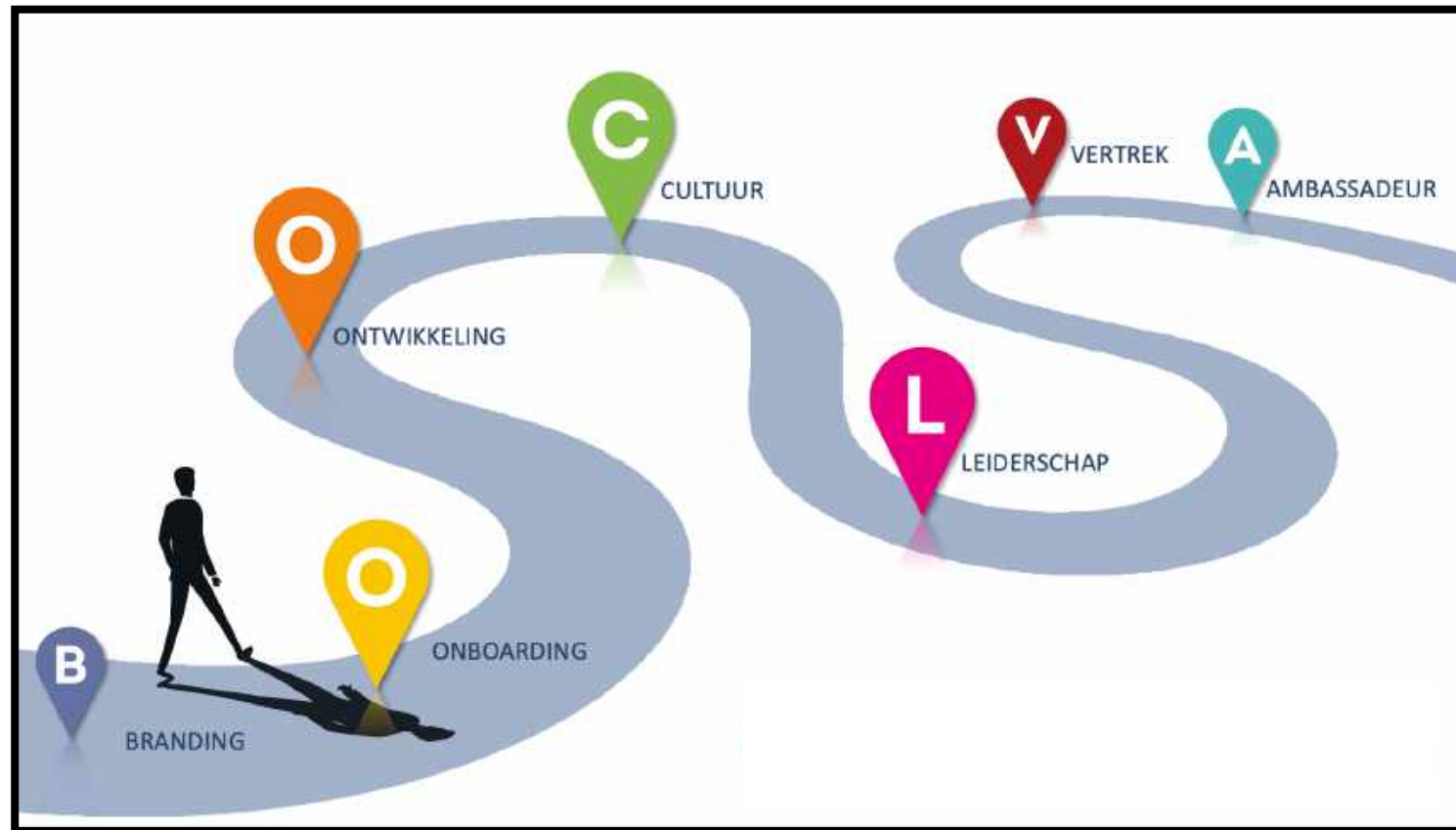
Deel in tweetallen

- Welk van de 11 onderdelen gaan echt goed bij jullie?
- Wat doen jullie om dit onderdeel blijvend in te vullen?
- Welk onderdeel zou wel wat meer aandacht mogen hebben?





Relatie met de employee journey





Branding







BRANDING



“

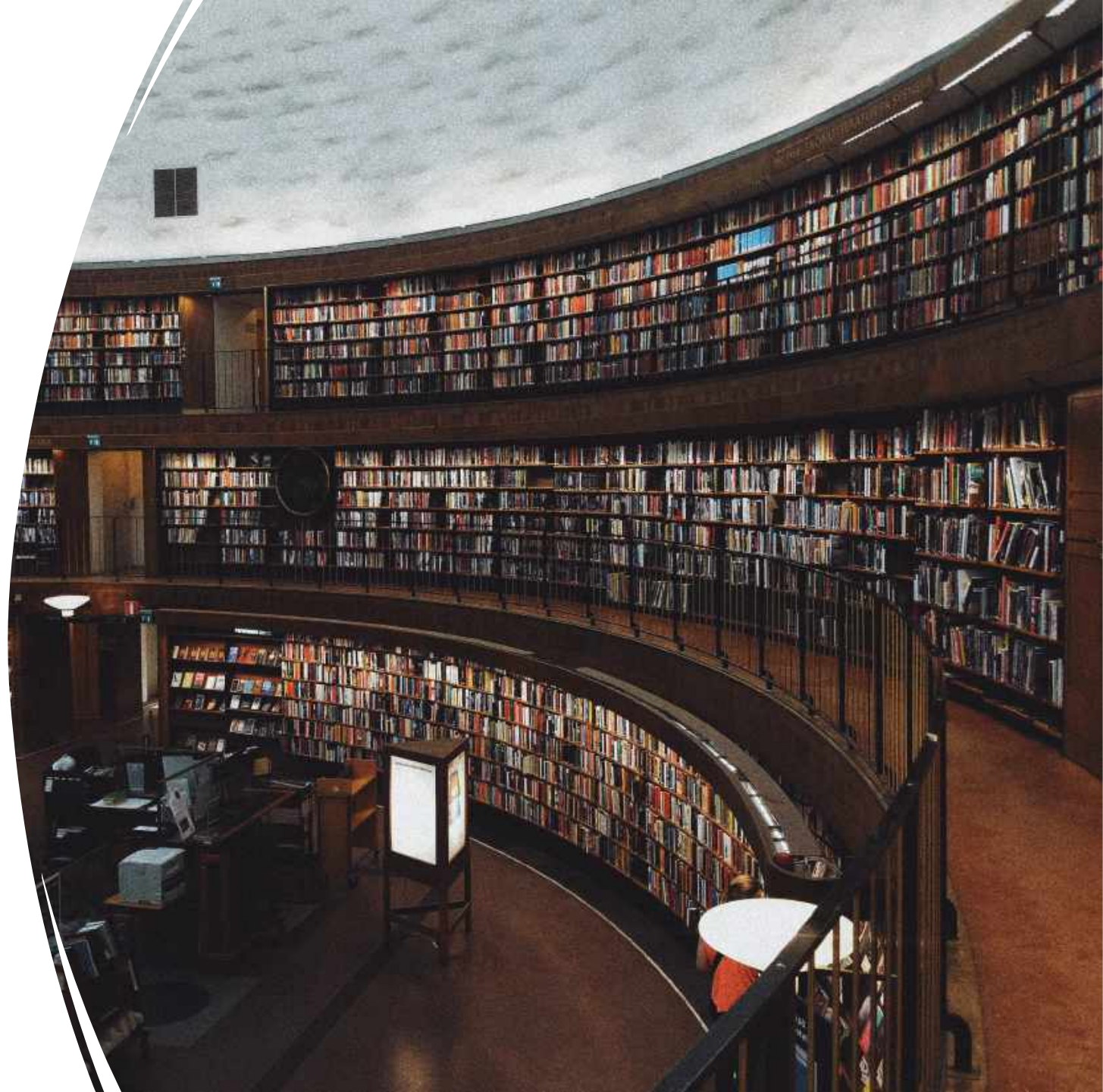
Your **culture** is your **brand**.

Tony Hsieh

CEO, Zappos.com

Wat blijkt uit onderzoek?

- Als medewerkers beter passen bij de organisatie, zijn ze gelukkiger en presteren ze beter.
- Als je doet wat je belooft, blijven medewerkers langer.





RECRUTERING & SELECTIE



TIPS

Wat kun jij doen?

- Kijk naar eerdere kandidaten van een vergelijkbare /dezelfde functie
- Onderzoek wat virtual reality kan betekenen
- Optimaliseer je 'werken bij-pagina'
- Voor consumentenmerken: klanten kunnen ideale medewerkers zijn
- Stimuleer verwijzingen (referrals) door medewerkers
- Kijk zeker naar interne kandidaten
- Zorg voor een actief Alumni-netwerk



RECRUTERING & SELECTIE



<https://www.aihr.com/blog/sourcing-strategies/>

Referral



Wat blijkt uit onderzoek?

Wat willen kandidaten?

- Wat kunnen ze verwachten (proces, tijdslijn, functie)?
- Op de hoogte over voortgang
- Gezien en behandeld als person
- Hoe is het om er te werken?



RECRUTERING & SELECTIE

ZIN IN
GEZEIK.NL

[Home](#) [Vacatures](#) [Inschrijven](#)

ZIN IN
GEZEIK.NL

ZIN IN!

JA,
IK KOM
STRALEN!

Aanmelden

WIJ HEBBEN HOGE NOOD

Zin in een uitdagende baan? Kom bij de gemeente Deventer werken. Wij zoeken nieuwe collega's.



scrollen



<https://www.ziningezeik.nl/>

Alternatieve selectie

- Quiz
- Video-interview
- Dagje Tryout
- Creatieve presentatie/Auditie
- Splitsen interview Skills/DNA
- Serious gaming
- Speeddaten
- Selectie door teamgenoten







Als je de baan niet krijgt

Als je de baan niet krijgt

- Tips over cv
- Evaluatie sollicitatiegesprek
- Contact over nieuwe vacatures
- Ontwikkelgesprek



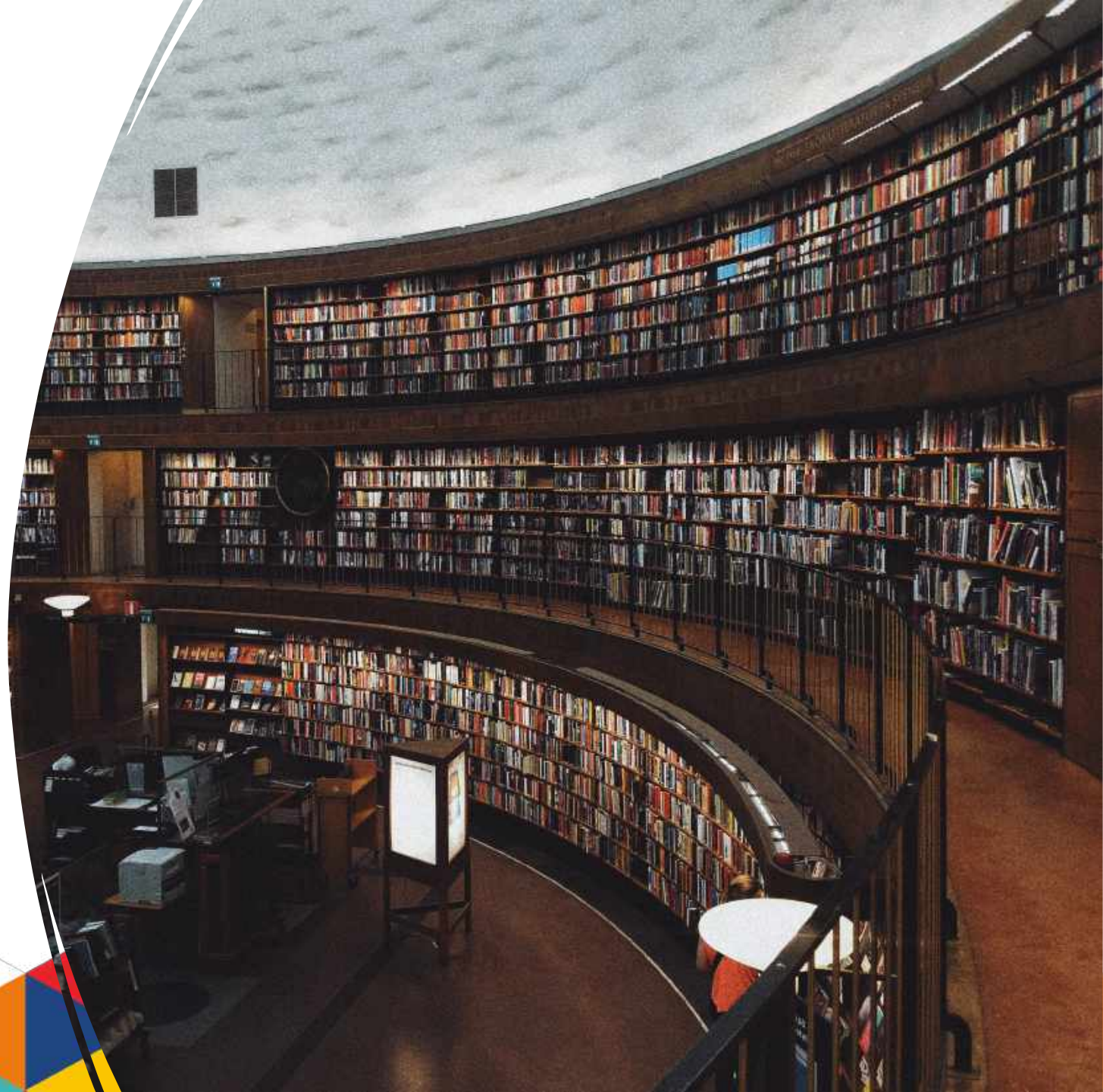
EVERYONE IS

WELCOME



Wat blijkt uit onderzoek?

- Onboarding duurt tot 1 jaar
- Wat is belangrijk?
 - Wie zijn mijn collega's?
 - Wat is mijn werk?
 - Kan ik mijn talenten gebruiken?
 - Hoe doen we dingen hier?
 - Wat is mijn toekomst?



A close-up photograph of a person's hand giving a thumbs up gesture. The person is wearing a red t-shirt. The background is blurred, showing other people in red shirts, suggesting a group or team setting. A semi-transparent white text box is overlaid on the right side of the image.

Welk onderdeel van
jullie onboarding
werkt echt goed?



MONKEY MILESTONES

- | | |
|---|--|
| ☐ Verloren! Nu moet ik onder de voetbaltafel doorkruipen. | ☐ Een selfie met minimaal 40 collega's van 3 verschillende afdelingen |
| ☐ Ik heb mijn lunch besteld via het AFAS Broodjes Bestel Systeem | ☐ AFAS een procentje beter gemaakt |
| ☐ Mijn avontuur bij AFAS start vandaag! | ☐ Ik heb gesproken op de VrijMiBo |
| ☐ Mezelf in het zweet gewerkt in de PROFITnessruimte | ☐ Hoera, ik heb een klant fan gemaakt! |
| ☐ Yes! Ik heb de AFAS Academy doorlopen | ☐ Ik heb een directielid tegengesproken.
(En ben nog steeds in dienst) |
| ☐ Ik heb een "gewoon zomaar" cadeau voor een collega gekocht | ☐ Ik ben stout geweest... |
| | ☐ Ik heb vertrouwen in mijn collega's |

4 kernwaarden:

- Doen
- Vertrouwen
- Gek
- Familie





Bevestiging keuze





3 TIPS



Blijf-gesprekken





Boemerang-
medewerkers



CONSISTENTIE



Vragen?





CONTACT

Email: Lucas@HappinessBureau.nl

Website: www.HappinessBureau.nl

Nieuwssite: www.WerkgelukNieuws.nl

Twitter: [@BureauHappiness](https://twitter.com/BureauHappiness)

Mobiel: 06 222 66 519